

Pressemelding

Kontaktperson:

Leder for Forbrukerpolitisk utvalg, Geir Jarle Sirås, tlf: 48042922

Saksbehandler: Birger Jensen

Vår dato: 05.11.2008

Vår referanse: FPU 0308

Deres dato: XXXXXXXXX

Deres referanse: XXXXXXXXX

Bolig er en av våre livs viktigste investeringer og bør være et velferdsgode for alle.

Vi er i dag helt i startgropen av en ungdomsbølge som vil kulminere når vi nærmer oss 2020. Det understreker Ralph Nordberg, direktør i Norsk Boligbyggerlag (NBBL) i en rekke kronikker og intervjuer den senere tid. Fra 2008 og drøyt ti år fremover, vil antall unge mellom 20 og 30 år øke markert – på landsbasis med nesten 20 prosent. Det tilsvarer mer enn 100 000 enkeltmennesker, og innebærer at antall potensielle boligkjøpere i denne gruppen øker fra 565 000 i 2007 til over 670 000 i 2018. Mennesker i 20-årene er svært aktive på boligmarkedet. I første del av denne fasen flytter de aller fleste hjemmefra. Da er de gjerne innom to-tre ulike leieforhold, før de i andre del av 20-årene kjøper sin egen bolig. At de er innom flere leieforhold henger blant annet sammen med at dagens unge ofte bor flere steder i landet før de etablerer seg mer permanent. Statistikken forteller også at det første kjøpet av egen bolig veldig ofte henger sammen med den fasen hvor man går fra å være enslig til samboende. Dette vil påvirke etterspørselsbildet for boligtyper som denne aldersgruppen er på jakt etter – særlig i byene.

Den demografiske utviklingen vi står foran kan føre til at vi opplever en større etterspørsel etter boliger på leiemarkedet de nærmeste årene. Dette skyldes kombinasjonen av at flere unge på jakt etter de samme boligobjektene og en høy inngangspris på kjøpemarkedet. Usikkerhet om framtidig prisutvikling i boligmarkedet kan også føre til at flere unge foretrekker å leie framfor å eie egen bolig. Hva skal myndighetene foreta seg for å sikre at flest mulig får muligheten til å eie egen bolig? Og hvordan skal vi skaffe nok boliger?

Forbrukerpolitisk utvalg krever følgende:

- Husbanken mangler økonomiske muskler og fullmakter for å tilby de unge i etableringsfasen, småbarnsfamilier og enslige gis muligheten til finansiering av ny bolig. Husbanken må bli en bank som er tilgjengelig for folk flest, med et bredere tilbud av låneprodukter. Husbanken kan samtidig opprettholde en boligsosial profil.
- For å redusere presset på boligmarkedet i storbyene og for å tilby studentene, enslige og førstegangsetablerere billige og gode boliger krever Forbrukerpolitisk utvalg at satsingen på utbyggingen av boliger og studentboliger økes ytterligere. Det er pr i dag ca 196.000 studenter i Norge. Det er ca 29.000 tilgjengelige studentboliger. Dette utgjør en dekningsgrad på ca 16 %. Regjeringen har i statsbudsjettet for 2009 foreslått bygging av 1000 nye studentboliger. Forbrukerpolitisk utvalg mener at regjeringen må komme med en storstilt satsing ved å bygge flere enn 1000 nye studentboliger.
- Forbrukerpolitisk utvalg krever at det statlige tilskuddet til bygging av studentboliger økes, spesielt for miljøvennlige prosjekter med gode energiløsninger. Tilskuddet fra det offentlige begrenser seg pr i dag til 200.000 – 250.000 pr enhet dersom prosjektet er innenfor kostnadsrammen. Kostnadsrammen pr enhet for bygging av studentboliger mellom 600.000 – 700.000. Det offentlige tilskuddet står ikke i stil med dagens byggekostnader

- For å tilby forbrukerne gode og varige hjem ber Forbrukerpolitisk utvalg om at kommunene i større grad enn i dag tilbyr flere og billigere tomter.
- Bankene må sette ned renten når sentralbanken setter ned renten. Forbrukerpolitisk utvalg krever at bankene setter ned renten i takt med styringsrenten.
- Forbrukerpolitisk utvalg støtter tanken om en egen finansiell redningspakke for byggenæringen. Dette vil også kunne bidra positivt på prisutviklingen. Forbrukerpolitisk utvalg støtter tanken om motkonjunkturfinansiering for bygging av offentlig bygg og anlegg som en finansiell redningspakke til byggenæringen.