

Solkremer til å stole på

Det viktigste med en solkrem er at den beskytter mot sola. Og det gjør de vanligste solkremene på markedet.



Testvinner til rimelig pris.

TYSKE STIFTUNG WARENTEST har testet noen av solkremene på det norske markedet for oss. Fem av de sju i testen holder UVB-solfaktoren de har lovet. Derimot har produktene fra Avon og Lavera fått dårligste karakter fordi faktisk solfaktor avviker mer enn 20 prosent fra oppgitt faktor. I vår test legges det altså stor vekt på at du skal kunne stole på opplysningene fra produsenten.

Samtlige produkter oppgir at de også beskytter mot UVA-stråling, men dette er ikke blitt undersøkt i testen. Dette fordi det ennå ikke er internasjonal enighet om en standard for måling av beskyttelsen som UVA-filtre i solkrem gir.

Det er også lagt vekt på brukerveiledningen. Vi mener at det skal opplyses at solkremen må påføres 20 minuttet før du går ut i sola, at barn ikke må bli solbrent, og at man ikke kan forlenge oppholdet i sola ved å smøre seg inn flere ganger. Bare Piz Buin har med samtlige opplysninger og litt til, og er derfor den eneste som får fem poeng for brukerveiledning.



tekst LISE SWENSEN foto STIFTUNG WARENTEST

Disse produktene holder ikke solfaktoren de lover.

FAKTA

UVB-stråler

Dette er solstråler med bølgelengde på mellom 280 og 320 nm. Det er denne typen stråling som forårsaker forbrenning og skade på DNA i overflatehuden. Derfor inneholdt solkremene tidligere bare filtre mot UVB-stråling. Beskyttelsen som UVB-filtre gir, måles i Sun Protection Factor (SPF).

UVA-ståler

Dette er solstråler med bølgelengde på mellom 320 og 400 nm, og det er dette lyset som vanligvis finnes i solarier. Disse strålene når dypere ned i huden enn UVB-strålene, og forårsaker stiv og rynkede hud. Tidligere trodde man at denne strålingen ikke var farlig for mennesker, men nå vet man at også denne strålingen kan forårsake hudkreft. De fleste solkremene i dag inneholder derfor også filtre mot UVA-stråling.

Det finnes ennå ikke en felles standard for hvordan UVA-solfaktor skal måles, men den vanligste er den australske som krever at 90 prosent av UVA-strålene stanses.

Solfaktor SPF

Solfaktor er et forholdstall som forteller oss hvor mye lenger vi kan være ute i sola med solkrem. Hvis du blir rød etter 20 minutter i sola, vil du kunne være åtte ganger lenger i sola om du bruker solfaktor åtte, altså 160 minutter.

Kilde: www.rikshospitalet.no/hps

SOLKREMER OG SOLSPRAYER

Vi tester solkrem

	L=Lotion, S=Spray	Solfaktor	Innhold i ml.	Pris	Korrekt oppgitt solfaktor 40%	Fuktighetsgivende effekt 30%	Smørbarhet ved 20 / 40°C 10%	Brukerveiledning 10%	Kulde/Varmebestandighet 10%	Totalpoeng	Totalvurdering
L'Oréal Solar Expertise Sunmilk	L	15	150	95,00	5	5	3	3	5	79	Bra
Piz Buin Sahara tested in Sun UVA-UVB Lotion	L	15	200	140,00	5	3	3	5	5	75	Bra
Clarins Spray Solaire Bronzage Sécurité	S	15	150	210,00	5	3	4	2	5	70	Bra
Lancaster Sun Care Tanning Lotion	L	15	200	195,00	5	5	4	1	5	60	Middels
Yves Rocher Prevention Soleil Spray	S	15	100	126,00	5	3	4	1	5	46	Middels
Avon Bronze All Round Protection Sun Lotion	L	20	200	95,00	1	4	2	2	5	10	Dårlig
Lavera Sun Sensitive Family Sun-Spray	S	15	200	196,00	1	4	4	1	5	10	Dårlig

© Forbruker-rapporten. Totalpoengsum: 1-20 = Dårlig, 21-40 = Under middels, 41-60 = Middels, 61-80 = Bra og 81-100 = Meget bra.

Underkarakterer: 5 = best, 1 = dårligst = best i test Forbruker-rapportens produkttester finner du på www.forbrukerportalen.no

test fakta



PRODUKTER

Vi har testet fire solkrem og tre solsprayer på det norske markedet.



SAMARBEID

Testene er utført av Stiftung Warentest i samarbeid med det internasjonale testsamarbeidet ICRT.



GJENNOMFØRING

Testen er utført i mars 2004. Effekten er målt på mennesker under standardiserte forhold i laboratorium. Solfaktoren er testet i henhold til COLIPA SPF Test Method som er den internasjonalt anerkjente måten å måle beskyttelse mot UVB-stråling på. Den fuktighetsgivende effekten er målt med corneometer på 20 forsøkspersoner.



HVA ER TESTET

I testen er en rekke ulike faktorer undersøkt. Disse kan sammenfattes i kategoriene som kommer fram i tabellen.



KARAKTERGIVNING

Sluttkarakteren er gitt på en skala fra 0 til 100. Delkarakterene er gitt på en skala fra 1 til 5, der 5 er best. Karakteren kan ha flere desimaler, men i tabellen er verdiene avrundet til nærmeste heltall. De ulike parametrenes vekt er angitt i prosent i tabellen.



LEVERANDØRER

L'Oreal Norge: Garnier, L'Oreal, Lancome, tlf.: 66 85 17 00
Lancaster: Unicare AS, tlf.: 22 54 42 61
Clarins: Elico Lilleborg, tlf.: 22 89 50 70
Avon: Selektiv AS, tlf.: 37 25 65 71
Lavera: Vest Pharma AS, tlf.: 55 52 74 30
Yves Rocher: Yves Rocher, tlf.: 042/17 34 40
Piz Buin: Midelfart, tlf.: 32 85 71 00