

Kultur-og kirke departementet
PB 8030 Dep
0030 Oslo



Saksbehandler:
Jon-Andreas Lange

Vår dato:
11.10.2006

Vår referanse:
2006/00314/699-2

Deres dato:
11.07.06

Deres referanse:

Høring – forslag om lovforbud mot prispåslag ved videresalg av billetter til kultur- og idrettsarrangement

Vi viser til departementets høringsbrev av 11.juli i år.

Forbrukerrådet har i flere år arbeidet for et forbud mot organisert svartebørshandel med billetter til kultur- og idrettsarrangementer. Vi ser det som meget positivt at det nå innføres forbud mot denne virksomhet. Det er som kjent bred politisk enighet om at den organiserte svartebørsvirksomheten er samfunnsmessig uheldig.

Forbrukerrådet synes selve lovforbudet er utformet på en god måte. Vi er imidlertid kritiske til at brudd på forbudet ikke gjøres straffbart. Vi er redd for at dette vil føre til at lovforbudet i praksis ikke vil løse problemet med organisert videresalg.

Departementets drøftelse av behovet for en straffebestemmelse er veldig begrenset. Videre er begrunnelsen for ikke å innta en straffebestemmelse, lite overbevisende. Departementet ser ut til å mene at problemet vil løses fordi

- a) politiet har hjemmel til å "gripe inn for å avverge eller stanse lovbrudd", og
- b) Forbrukerombudet kan stoppe markedsføring av billetter til over pålydende

Forbrukerrådet har store vanskeligheter med å se hvordan lovforslaget i praksis vil fjerne den organiserte svartebørsvirksomheten. Vi ser det som usannsynlig at noen vil legge ned en lukrativ virksomhet av frykt for at de kan risikere at politiet en gang i blant kan f eks gripe inn mot en ansatt som er i ferd med å selge en billett til overpris utenfor en stadion el. Markedsføringsforbudet vil vel heller ikke innebære noen reelt hinder for denne typen virksomhet. Det vil enkelt kunne unngås ved ikke å nevne pris i annonser mv.

Når behovet for straff skal vurderes, må det her legges vekt på at man er innenfor det som Johs. Andenæs kaller "økonomisk reguleringslovgivning". På dette området føler mange ingen sterke moralske hemninger mot å bryte reglene, og derfor er straffebestemmelser nødvendige:

UTGIVER AV:



Forbrukerrådet
The Consumer Council
of Norway

Postadresse:
P.b. 4594 Nydalen
NO-0404 Oslo

Besøksadresse:
Rolf Wickstrøms vei 15
0486 Oslo

Org. nr.:
NO 871 035 382 MVA

post@forbrukerradet.no
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:
815 58 200
Sekretariatet,
tlf.: 23 40 05 00

”Det er nødvendig for at loven skal bli respektert at tanken på den risiko en utsetter seg for ved lovbruddet, veier tyngre enn tanken på det en kan oppnå”.

Det foreliggende forbudet innebærer liten eller ingen risiko for svartebørfirmaer, samtidig som gevinsten ved å bryte forbudet er stor. Det kan tale for at virksomheten vil fortsette i ganske stort omfang selv med et forbud.

Departementet tror videre at en holdningsendring på kjøpersiden som følge av forslaget vil bidra til å løse problemet:

”En mest mulig effektiv etterlevelse av forbudet vil uansett forutsette at den enkelte forbruker er kjent med forbudet og selv sier nei til eventuelle billetttilbud med ulovlig overpris”.

Det er riktig at etterspørsel er en forutsetning for omsetning (i ethvert marked). Svartebørsmarkedet med billetter har oppstått nettopp fordi noen er villig til å betale mer enn pålydende. Det er etter vårt syn liten grunn til å tro at et lovforbud som retter seg mot selger og ikke er straffesanksjonert, skulle føre til en markert holdningsendring hos potensielle kjøpere.

Forbrukerrådet ser at departementet legger opp til at behovet for en straffebestemmelse skal vurderes på nytt etter at reglene har virket en stund. Forbrukerrådet foreslår at departementet allerede nå foretar en ny og grundig vurdering av dette spørsmålet. Vi mener det særlig er behov for at departementet vurderer hvordan man skal sørge for at det lovforslaget som legges fram *i praksis* vil fjerne den organiserte svartebørvirksomheten.

Med hilsen

for Forbrukerrådet

Audun Skeidsvoll
avdelingsdirektør

Lasse Billington
underdirektør