

Antirynkekremer: Store ord – mikroskopisk

Det er ikke noe poeng i å kjøpe antirynkekremene som er med i vår test. I alle fall ikke hvis du vil at de skal stramme opp rynkene dine. Effekten av kremene det reklameres heftig for, er nemlig svært beskjeden.

tekst HEGE EILERTSEN foto HEGE EILERTSEN OG ICRT

DET VISER VÅR TEST av til sammen ni antirynkekremer. Faktisk er det bare en av disse som beviselig kan sies å ha noe mer enn en «gjennomsnittlig» antirynkeeffekt.

Det betyr at sju andre kvalifiserer seg til «middels», og at én vurderes til å være «under middels».

Når effekten uteblir

Dette bringer oss inn på en spørsmålsstilling som er blitt vesentlig i sluttevalueringen av denne testen. Når en krem ikke oppnår mer enn klassifiseringen «middels» både på målinger og fra personene som har testet den, kan den da sies å inneha de egenskapene den hevder å være i besittelse av?

Nei, mener de testansvarlige. Det å klassifiseres som «middels» er ikke godt nok for et produkt som hevder å ha en antirynkeeffekt. Noe også de tekniske 3D-analysene, hvor man har fotografert testdeltakernes ansiktshud, bekrefter.

En antirynkekrem er per definisjon en antioldningskrem, som hevder å ha en løftende effekt. Og når effekten av kremene i testen

er så dårlig som de samlede resultatene viser, så holder ikke produsentene det de lover.

For kvinner som hadde håpet på oppløftende nyheter, slik at de endelig kunne finne ut hvilken krem de skulle gå for, er resultatene heller nedslående. Men mange får kanskje med dette bekreftet sine mistanker om at denne typen produkter er langt fra så gode som utallige reklamer kan gi inntrykk av.

Roc skårer på fuktighet

Bare ett produkt, «Roc Protient lift jour», kommer ut som «Bra» totalt sett. Dette er også det eneste produktet som kommer noenlunde godt ut av det på målingen av antirynkeeffekten, som utgjør hele femti prosent av vurderings-

grunnlaget for total karakteren. Men effekten er bokstavelig talt mikroskopisk, og med en poengsum på 66 av 100 mulige, berger den seg likevel ikke veldig godt inn i «Bra»-kategorien. Og det er ikke først og fremst antirynkeeffekten som trekker opp, men snarere det at kremen har klart å hente inn ekstra poeng på at den er veldig fuktighetsbevarende.

I den øverste kategorien som starter først på 81 poeng, er dessverre ingen av testens produkter i nærheten av å havne. Til det er det rett og slett for dårlige.

En annen årsak til at «Roc Protient lift jour» havner i nederste del av «Bra»-kategorien, er at kremen kosmetiske aksept vurderes som middelmådig. Det betyr at brukerne, altså kvinnene som har



Roc Protient lift jour er flinkest i klassen, denne gang. Men summa summarum er ikke 66 av 100 oppnåelige poeng så mye å skryte av. For det er først og fremst evnen til å bevare fuktighet som bidrar til at denne kremen berger seg med i kategorien «Bra».

MERKE	(ml)	Pris, ca kr	Anti-rynke effekt 50%	Fuktighet 15%	Fasthet 5%	Kosmetisk aksept 25%	Toleranse 5%	Totalpoeng	Totalvurdering
Roc Protient lift jour	40	260	4	5	3	3	5	66	Bra
Vichy Liftactiv profil*	30	230	3	4	3	3	4	60	Middels
Garnier Skin Naturals Lift	50	95	3	4	3	4	4	56	Middels
Clarins Fluide lift jour	50	510	3	4	3	3	4	56	Middels
L'Oréal Age perfect	50	125	3	4	3	3	3	56	Middels
Nivea Visage Perfect contour	50	115	3	4	3	4	4	55	Middels
Vichy Novadiol	50	240	3	4	3	3	4	55	Middels
L'Oréal Revitalift Slim*	50	125	3	4	3	3	3	54	Middels
Lumene Skin Supporter	50	180	2	4	3	3	3	37	Under middels

* Ikke i Norge.

© Forbruker-rapporten. Totalpoengsum: 1-20 = Dårlig, 21-40 = Under middels, 41-60 = Middels, 61-80 = Bra og 81-100 = Meget bra.

Underkarakterer: 5 = best, 1 = dårligst 1 = best i test

Forbruker-rapportens produkttester finner du på www.forbrukerportalen.no

effekt

testet kremen, ikke oppfatter effekten av den som noe mer enn gjennomsnittlig. Det betyr også at de kosmetiske egenskapene heller ikke har blitt analysert til noe mer

enn midt på treet. Kremen vurderes også som middels når det gjelder evnen til å påvirke hudens fasthet. 🚫



Vichy LiftActiv profil



Garnier Skin Naturals Lift



L'Oreal Age Perfect



Nivea Visage Perfect Contour



L'Oreal Revitalift Slim



Vichy Novadiol



Lumene Skin Supporter



Clarins Fluide Lift Jour

Blindtest med 294 frivillige

Ikke mindre enn 294 frivillige kvinner har vært med på å teste antirynekremene.

Verken før, eller underveis i studiet, har de fått vite noe som helst om produktene de jevnlig har måttet smøre seg inn med.

Det er strenge regler rundt denne typen testing, og derfor kan ikke Forbruker-rapporten fortelle hvor i Tyskland testen har blitt gjort. Men fordi vi har vært på laboratoriet, og sett hvordan testingen foregår, kan vi

selvfølgelig fortelle hvordan det gjøres.

Samtlige av de kvinnene som har vært med i testen er i alderen 37 til 70 år, og har blitt hentet fra laboratoriets egne databaser med frivillige. Det at det har vært en blind-

test, betyr at alle produktene har blitt pakket ut av emballasjen og påført koder før de har gått ut til testpersonene. Dette for at kvinnene ikke skulle kjenne igjen produktet de brukte, og bli påvirket. Laboratoriet har vært utstyrt ▶

Avsløres av 3D-analyse

Markedsførerne kan kanskje lure oss til å tro at vi vil se «ti år yngre ut», bare vi bruker den riktige kremen. Men ovenfor den nye teknologien har antirynekremene lite å stille opp med, når den virkelige effekten måles.

Det er ikke alt man kan se med det blotte øye. Derfor må det avansert kamerateknologi til for å forstørre hudens overflate, slik at man nøyaktig kan måle seg fram

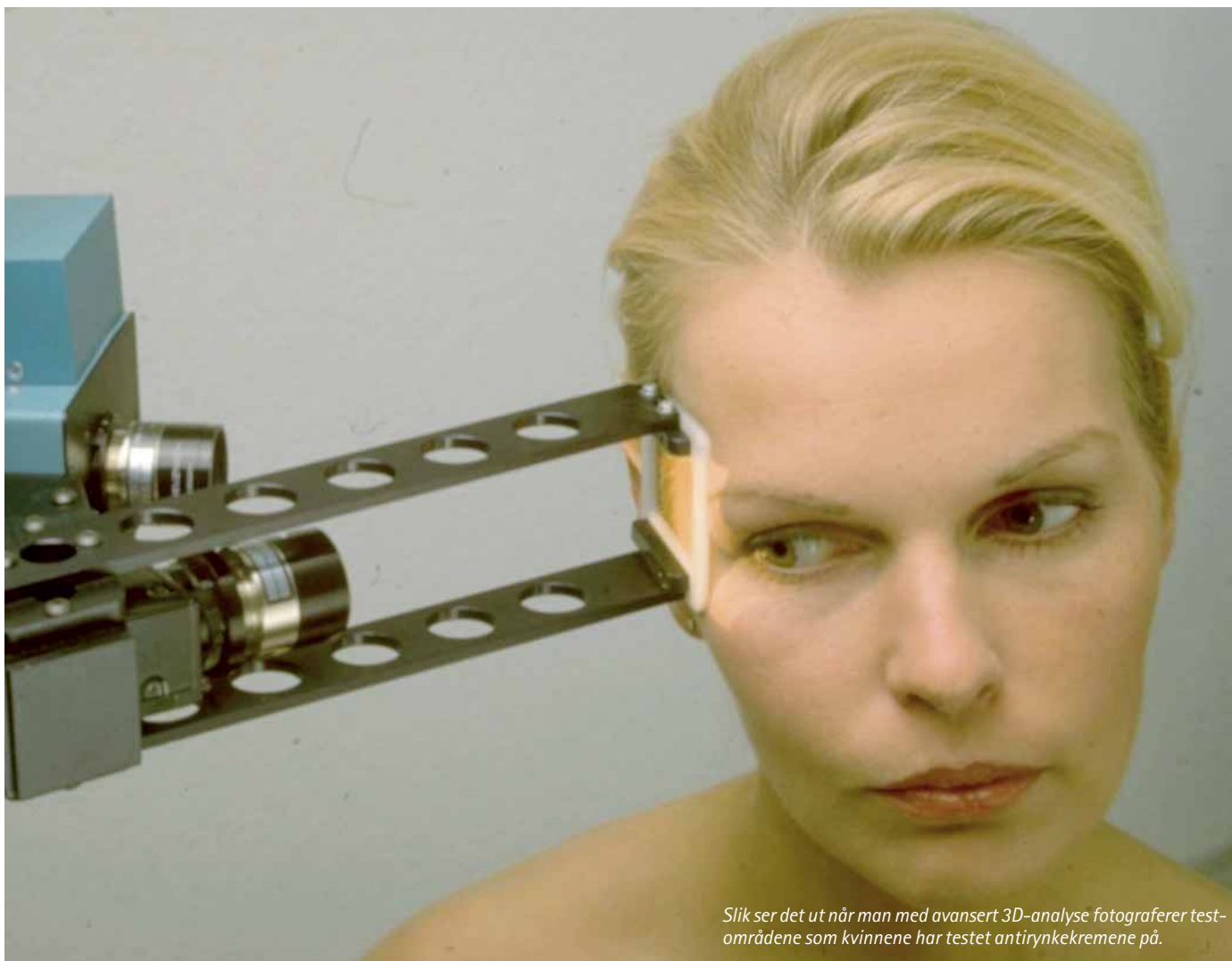
til hvor stor antiryneeffekt kremene har hatt – eller ikke har hatt – på testpersonene.

Kremer med liten effekt, blir raskt avslørt.

FOITS – en ny metode

For å analysere hudens overflate bruker testlaboriet i Tyskland den såkalte FOITS-metoden, og ikke silikonavtrykk, som tidligere.

Den nye metoden tillater at man ved hjelp av et såkalt CCD-kamera kan fotografere testområdet direkte, og på den måten skaffe seg en perfekt 3D-analyse



Slik ser det ut når man med avansert 3D-analyse fotografere testområdene som kvinnene har testet antirynekremene på.

► med spesielle luftkondisjonerte rom for å opprettholde en konstant temperatur og fuktighet. Foran hver måling har kvinnene i testen vært nødt til å oppholde seg i dette rommet i 45 minutter, for å stabilisere hudens temperatur. På den måten har

man unngått påvirkning fra kaldt eller varmt vær, eller stressende situasjoner som for eksempel forsinkelser, sykling i trafikk og liknende.

Hjemme har de frivillige måttet påføre krem på halve ansiktet, to ganger om dagen, i fire uker. På den

andre halvdel av ansiktet, har de påført en standardkrem som har blitt laget av laboratoriet.

De testansvarlige har deretter målt, og kalkulert seg fram til forskjellen mellom den siste og den første dagen i studiet, både for det kom-

mersielle produktet og standardproduktet fra laboratoriet. Statistikken har de så brukt til å klassifisere produktet opp mot standarden (Bedre, lik, eller verre).

av hudens overflate.

Fordi teknologien muliggjør en eksakt overlappning av bildene som tas, kan man forsikre seg om at både de innledende og de siste målingene på testpersonene, blir gjort på de samme hudområdene.

Den detaljerte metoden muliggjør også at forskerne både kan måle rynkedybden, og danne seg et bilde av hvor fine eller hvor grove linjene i huden, eller rynkene er.

Fuktighetsbevaring og elastisitet

For å måle dette, bruker man to metoder. Den første måler hudens evne til å ta til seg og bevare fuktighet. Dette kalles en corneo-meter-måling, og gjøres ved at man måler hudens elektriske kapasitet. Generelt kan man si at jo mer fuktighetsbevarende huden er, jo bedre er energien, fordi vann stimulerer bevegelsen til elektrodene. Metoden måler langtidseffekten på testpersonene, og utføres først etter at de har påført testproduktet to ganger daglig i fire uker.

Den andre metoden, som kalles en cutometer-måling, studerer hudens fasthet. Dette blir gjort ved hjelp av et lite vakuuminstrument, som måler hvor elastisk huden er. I likhet med corne-

Hva er egentlig en rynke?

Ja, si det? Her kan både lærde og ulærde diskutere i evigheter. For når blir en fin linje en rynke? Og når mister en rynke så mye dybde at den eventuelt blir en fin linje, i stedet? Og går det i det hele tatt an? Disse dilemmaene har også blitt diskutert av de ansvarlige bak antirynkekremtesten. Konklusjonen? Den er at et standardisert svar er umulig å gi, fordi det ikke finnes. Svarene vil til enhver tid være individuelle, også om du spør eksperter. Det vi kan enes om er at det er snakk om linjer i huden, og dybden på dem. Når den fine linjen blir en rynke derimot, det er vanskelig å slå fast. Men dybden er i alle tilfelle den indikatoren som kan fortelle oss om det er snakk om en finere eller grovere linje, og i dette tilfellet; om forbedringer har funnet sted eller ikke.

ometer-målingen, er dette en metode som gjøres etter en måneds bruk av produktene.

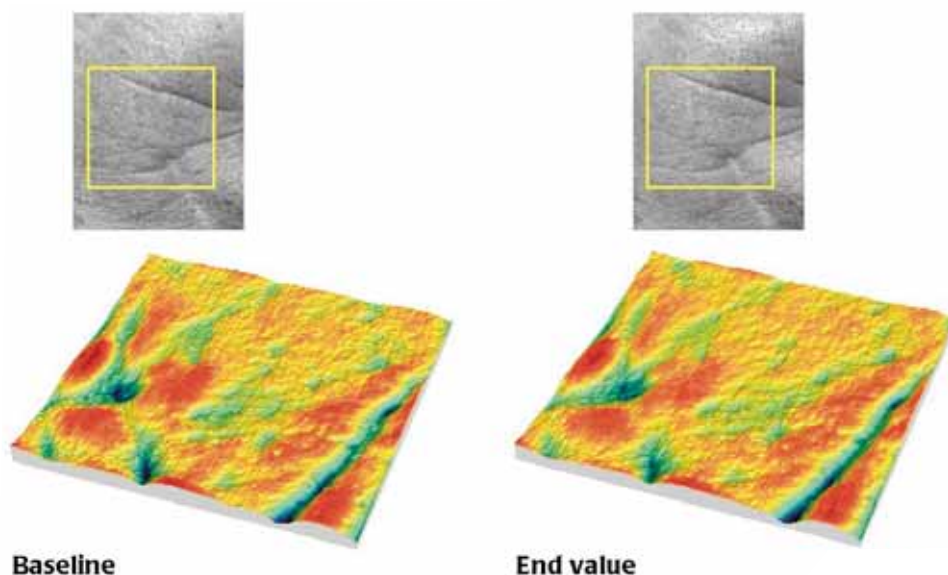
Spørreskjema – med dobbel hensikt

Etter testperioden på fire uker, ble alle testpersonene bedt om å fylle ut et spørreskjema som de fikk utlevert ved starten av studiet. Her ble de bedt om å rangere en rekke påstander å la «Huden ser fastere ut», «Huden stråler», «Etter påføring føles ikke huden klissete» og «Samlet sett er produktet effektivt».

Disse dataene ble deretter

omgruppert for på den ene siden, å gi svar på hver enkelt subjektive oppfatningen av produktets virkning på huden, og på den andre siden, si noe om produktets kosmetiske kvaliteter.

I evalueringen har man også observert og rangert uønskede effekter kremene har hatt. Eksempelvis rennende øyne, tørrhet, flassing av hud og liknende. Ifølge de testansvarlige er det imidlertid en liten risiko for at noen av disse produktene kan gjøre store skader.



Slik ser et godt resultat ut, i denne testen. Ikke de helt store forandringene å spore altså. Bare en veldig, veldig svak forandring etter fire ukers bruk, og to påføringer om dagen.



PRODUKTER:

De testansvarlige har testet ni antirynkekremere på det norske markedet. De mest eksklusive merkene er ikke vurdert i denne testen.



SAMARBEID:

Testen er utført i Tyskland, i regi av det internasjonale testsamarbeidet ICRT, som Forbruker-rapporten er en del av. Forkortelsen ICRT står for International Consumer Research & Testing Ltd. Forbruker-rapporten har enerett til testen i Norge.



GJENNOMFØRING:

Testen er sammenliknende. Den består av målinger og analyser utført i et laboratorium, og av data som er samlet inn, etter at 294 frivillige testpersoner har brukt produktene over en periode på fire uker. Målingene av testpersonenes hud har blitt gjort på dag 1, og dag 29 i studiet, altså ved start og begynnelse. Alle målinger i laboratoriet har vært underlagt dermatologisk kontroll. Ytterligere forklaring, se artiklene som står sammen med testen.



HVA ER TESTET:

Kremene er testet for å finne ut hvor stor antirynkeeffekt de har. Som en del av dette har man undersøkt hvor gode kremene er til å bevare fuktigheten i huden, og hvordan de virker inn på hudens elastisitet. Man har også undersøkt den kosmetiske aksepten. Det vil si at man både har sjekket studiedeltakernes oppfatning av produktets virkning på huden, og at man har brukt svarene deres til å si noe om de kosmetiske kvalitetene til produktet. Man har også undersøkt hvor godt de ulike deltakerne tålte produktene.



KARAKTERER:

Slutt karakterene er gitt på en skala fra 1 til 100. Del karakterene er gitt på en skala fra 1 til 5, der 5 er best. Karakteren kan ha flere desimaler, men i tabellen er verdiene avrundet til nærmeste heltall. De ulike parametrene vekt er angitt i prosent i tabellen.



LEVERANDØRER:

Garnier (L'Oreal Norge), tlf: 66 85 17 00.
L'Oreal, tlf: 66 85 17 00.
Vichy (L'Oreal Norge), tlf: 22 85 17 00.
Nivea (Beiersdorf AS), tlf: 22 90 79 50.
Lumene (Elfako AS), tlf: 22 74 07 30.
Roc (Unicare AS), tlf: 22 54 42 60.
Clarins (Elico Lilleborg), tlf: 22 89 50 70.