

Statsråd Trond Giske
Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep, 0030 Oslo



Saksbehandler:
TAW

Vår dato:
27.03.2006

Vår referanse:
200600132

Deres dato:

Deres referanse:

Forbrukerpolitiske utfordringer – digital distribusjon av kulturelt innhold

Forbrukerrådet følger nøye med på utviklingen av møteplassen mellom kultur, teknologi og forbrukere av kultur. Vi ser viktige forbrukerpolitiske utfordringer knyttet til kulturforbrukernes adgang og mulighet for å disponere kulturen de har kjøpt.

Dette er en internasjonal utfordring, og vi ser med spenning på den siste tids utvikling særlig i Frankrike og Danmark. Vi ser at kulturministrene i disse landene tar utfordringene i forbindelse med digital distribusjon av kulturelt innhold på alvor. I begge land utarbeides det lovforslag som effektivt kan fjerne unødvendige teknologiske sperrer som bygger barrierer mellom utøvere og forbrukere av kultur. Forbrukerrådet ser i dag en klar utvikling hvor stadig mer komplisert og begrensende teknologi benyttes til å regulere tilgangen til lovlig kjøpt kultur. Dersom disse nye foreslåtte lovene får anvendelse, vil det sikre at forbrukere også i fremtiden får reell tilgang til kulturelt innhold uten å måtte gå gjennom kompliserte teknologiske operasjoner.

I praksis vil en slik lovendring innebære at du som bruker av en iPod eller en hvilken som helst annen digital avspiller selv vil kunne velge hvor du skal kjøpe kultur, uavhengig leverandørens valg av filformater og DRM (digital rettighetsforvaltning / kopisperre) teknologi. Det er viktig å poengtere at dette ikke kun gjelder musikk slik man kan få inntrykk av i den offentlige debatten. Problemstillingene er vel så relevante for alle andre former for kultur som kan distribueres digitalt som bla.; film, tv, radio, lydbok, e-bok, podkast, spill, innhold på internett, etc.

Forbrukerrådet vil med dette utfordre kulturministeren til å fremme et lignende lovforslag i Norge, og dermed sikre at verken det kulturelle innholdet, kulturelle utøvere eller forbrukere av kultur unødvendig låses til en teknologi eller teknisk plattform. Dette vil være et kraftfullt og framtidsetta element i en handlekraftig kulturpolitikk.

Vi ser gjerne at vi får anledning til å presentere hvordan vi oppfatter disse forbrukerutfordringene og mulige politiske tiltak for å møte dem.

Med hilsen

for Forbrukerrådet

Erik Lund-Isaksen
Direktør

Torgeir Waterhouse
Seniorrådgiver

UTGIVER AV:



Forbrukerrådet
The Consumer Council
of Norway

Postadresse:
P.b. 4594 Nydalen
NO-0404 Oslo

Besøksadresse:
Rolf Wickstrøms vei 15
0486 Oslo

Org. nr.:
NO 871 035 382 MVA

post@forbrukerradet.no
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:
815 58 200
Sekretariatet,
tlf.: 23 40 05 00