

Konkurransetilsynet  
v/ Erlend Smedsdal  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen



Saksbehandler:  
Christer Tonheim

Vår dato:  
15.01.2007

Vår referanse:  
07/00012

Deres dato:  
06.01.2007

Deres referanse:  
2006/1875-11  
MAB ERSM 411.3

## Høring vedrørende Findus kjøp av samtlige aksjer i Gro industrier

Forbrukerrådet viser til høring av 6 januar 2007 vedrørende ovennevnte sak. Forbrukerrådet ser med bekymring på de stadige konsentrasjonsøkningene i matmarkedene, som samlet og hver for seg medfører reduserte valgmuligheter og unødvendig høye priser innen de norske matmarkedene.

Forbrukerrådet kan ikke se at det er sannsynlig at de eventuelle produksjonsmessige kostnadsbesparelsene som fremkommer gjennom fusjonen vil komme forbrukerne til gode. Slik Forbrukerrådet ser det, er Findus i utgangspunktet et merkevare med markedsrett til å holde høyere priser enn sine konkurrenter på flere av sine produkter. Forbrukerrådet har derfor vanskeligheter med å se at økt markedsrett og konsentrasjonsøkninger innen enda flere av Findus' produktområder vil lede til lavere priser for forbrukerne. Til tross for en viss grad av kjøperrett fra kjedenes side, kan Forbrukerrådet ikke se at denne er tilstrekkelig til å sikre forbrukerne lavere priser etter fusjonen.

Med hilsen

for Forbrukerrådet

Lasse Billington  
underdirektør

Christer Tonheim  
rådgiver

UTGIVER AV:



Forbrukerrådet  
The Consumer Council  
of Norway

Postadresse:  
P.b. 4594 Nydalen  
NO-0404 Oslo

Besøksadresse:  
Rolf Wickstrøms vei 15  
0486 Oslo

Org. nr.:  
NO 871 035 382 MVA

post@forbrukerradet.no  
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:  
815 58 200  
Sekretariatet,  
tlf.: 23 40 05 00