



FORBRUKERRÅDET

Arbeids- og administrasjonsdepartementet  
Postboks 8004 Dep

0030 Oslo

Saksbehandler:  
Hilde Stenstad

Vår dato:  
23.09.04

Vår referanse:  
2004/534

Deres dato:

Deres referanse:

## Bransjeavtale for omsetning av bøker

Forbrukerrådet har registrert at Den norske Forleggerforening og Den norske Bokhandlerforening har blitt enige om en ny bransjeavtale, samt at Arbeids- og administrasjonsministeren og Kultur- og kirkeministeren sammen har gitt et rammeverk for ny avtale.

Forbrukerrådet er positive til mange av punktene Arbeids- og administrasjonsministeren og Kultur- og kirkeministeren legger til grunn, og mener at dette er et steg i riktig retning for å få et velfungerende bokmarked, også sett fra etterspørernes side.

Forbrukerrådet er svært positive til forslaget fra myndighetene om at ingen distribusjonskanaler vil få eksklusiv tilgang på rabatt. De ulike rammevilkårene for bokklubbene og bokhandlerne har vært et hinder for et effektivt bokmarked. Det er svært uheldig at bokklubbene kan gi inntil 25 % rabatt, samtidig som bokhandlerne må forholde seg til en fast pris i utgivelsesåret og året etter. Dette er diskriminerende mot enkelte distribusjonskanaler, og slår tilbake til kundene i form av høyere priser.

Videre er Forbrukerrådet kritisk til fastpris og monopolutsalg på skole- og lærebøker. Denne type litteratur er lite prisfølsom, og etterspørselssiden har få muligheter til å reagere overfor høye priser. De forbrukere som må betale for å opprettholde et slikt fastprissystem på skolebøker som vi har i dag, er skoleelever og kommuner med anstrengt økonomi. Dette resulterer i at skoleelever sitter med litteratur som ofte har gått ut på dato. Forbrukerrådet er derfor veldig positiv til en slutt på videreføringen av fastpris på denne type litteratur.

Forbrukerrådet ønsker imidlertid en slutt på videreføringen av hele fastprissystemet. Fastpris eliminerer bokhandlerens mulighet til å konkurrere på pris med andre bokhandlere og utsalg i fastprisperioden. Vi mener at den enkelte bokhandler selv bør få bestemme bokprisen, og se på prisen i sammenheng med driftens øvrige kostnader. Dermed vil bokhandlere få et insentiv til å drive kostnadseffektivt, samt tilby de bøker til den pris markedet etterspør.

Forbrukerrådet ønsker å understreke at vi er svært positiv til, og ser viktigheten av, å ha både bredde og dybde i litteraturen, samt at vi har infrastruktur som gir et tilgjengelig boktilbud over hele landet.

UTGIVER AV:



Forbrukerrådet  
The Consumer Council  
of Norway

Postadresse:  
Pb. 4594 Nydalen  
NO-0404 Oslo

Besøksadresse:  
Rolf Wickstrøms vei 15  
0486 Oslo

Org. nr.:  
NO 871 033 382 MVA

post@forbrukerradet.no  
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:  
815 58 200  
Sekretariatet,  
tlf.: 23 40 05 00

Det bør imidlertid, etter Forbrukerrådets syn, være andre virkemidler enn dagens fastprissystem og monopolordning gjennom bransjeavtale, som vil kunne oppfylle sin kulturpolitiske oppgave bedre, slik at man unngår å subsidiere en næring på områder som normalt vil kunne bli løst ved bruk av ordinære markedsmekanismer.

Med hilsen

for Forbrukerrådet

Lasse Billington  
fung. seksjonssjef

Hilde Stenstad  
rådgiver

Likelydende brev er sendt til: Kultur- og kirkedepartementet, Postboks 8030 Dep, 0030 Oslo.

UTGIVER AV:



[forbrukerportalen.no](http://forbrukerportalen.no)



FORBRUKERRÅDET