

Forbrukerombudet
Postboks 4597 Nydalen
0404 Oslo



Saksbehandler:
Charlotte Lycke-
Ludvigsen

Vår dato:
07.04.2006

Vår referanse:
Ro/2005/6132

Deres dato:

Deres referanse:

Klage på uoffisielle miljømerker

Forbrukerrådet er opptatt av at produkter skal fremstilles på en mest mulig miljøvennlig måte, samtidig som de skal være helsemessig trygge. Vi er også opptatt av at det ikke benyttes markedsføringsmetoder som er egnet til å villede forbrukerne.

Vi mener følgende uoffisielle miljømerker kan virke villedende overfor forbrukerne, og vil be Forbrukerombudet følge opp markedsføringen av disse (se vedlegg):

- »Mindre plast - mindre avfall»
- »Recyclable camera!»
- »With natural ingredients»
- »Environment friendly – made of wood from plantation trees»

Begrunnelse

Forbrukerrådet mener disse merkene kan forveksles med de offisielle miljømerkene, og bidra til å forvirre forbrukerne. Disse merkene kan kommunisere at produktene er mer miljøvennlige enn de faktisk er, sett i et livssyklusperspektiv. Det er svært uheldig dersom en "skog" av uoffisielle/private miljømerker bidrar til å svekke de offisielle miljømerkene betydning. Forbrukerne skal kunne stole på de offisielle miljømerkene som har en stor faktisk betydning.

Det er uklart om produsentene/distributørene som benytter disse uoffisielle merkene kan dokumentere miljøvennligheten på tilsvarende måte som brukerne av i de offisielle miljømerkene – i så fall bør de søke om offisielle miljømerker og ikke "lage sine egne".

Vi har merket oss at Forbrukerombudet nå prioriterer arbeidet for at produkter ikke markedsføres som etisk og miljømessig bedre enn andre uten reelt å være det.

Markedsrådet har slått fast at generelle påstander som "miljøvennlig", "økologisk" eller "grønn" kun kan brukes om produkter og tjenester hvis det er gjennomført en grundig utredning om hele produktets livssyklus.

Det må kunne dokumenteres at produktet under hele sin livssyklus, "fra vuggen til graven", belaster miljøet vesentlig mindre enn de øvrige produkter i samme produktkategori. Dette medfører at det i utgangspunktet vil være vanskelig å markedsføre de fleste produkter ved kun å henvise til betegnelser som miljøvennlighet uten nærmere presiseringer.

UTGIVER AV:



Forbrukerrådet
Rogaland

Postadresse:
Klubbg. 1
4013 Stavanger

Besøksadresse:
Klubbg. 1
4013 Stavanger

Org. nr.:
NO 871 033 382 MVA

E-post og nett:
stavanger@
forbrukerradet.no
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:
815 58 200
Telefaks:
51 55 76 03

Innklagede

Tabellen nedenfor viser en oversikt over produkter, merker, kjøpesteder og innklagede:

Produkt	Tekst på uoffisielt miljømerke	Kjøpested	Produsent/distributør
Lano håndsåpe refill	» <i>Mindre plast - mindre avfall</i> »	Kiwi MagasinBlaa Verksgaten 2 4013 Stavanger	Lilleborg AS Postboks 4236 Nydalen 0401 Oslo www.lilleborg.no
Kodak Ultra Compact kamera	» <i>Recyclable camera!</i> »	Kiwi MagasinBlaa Verksgaten 2 4013 Stavanger	Eastman Kodak Company Attn: Corporate Information 343 State Street Rochester New York 14650 www.kodak.com
Aponti Comfort Lotion Tissues	» <i>With natural active ingredients</i> »	TINY MagasinBlaa Verksgaten 2 4013 Stavanger	Norske Servicesystemer AS Kartverksvn. 7 3511 Hønefoss www.servicesystemer.no
Maki Tap around pegs	» <i>Environment friendly – made of wood from plantation trees</i> »	TINY MagasinBlaa Verksgaten 2 4013 Stavanger	MAKI 3500 Værløse Danmark www.maki.dk

Vedlagt følger bilder av produktene og de uoffisielle miljømerkene som er benyttet.

Kontaktpersoner

Ta gjerne kontakt for nærmere informasjon. Vi kan nås på tone.skau.jonassen@forbrukerradet.no eller charlotte.lycke-ludvigsen@forbrukerradet.no, eventuelt telefon hhv. 3558 9256 eller 5189 9755.

Med hilsen
for **Forbrukerrådet**

Tone Skau Jonassen
førstekonsulent

Charlotte Lycke-Ludvigsen
førstekonsulent

Kopi: Lilleborg, Eastman Kodak Company, Norske Servicesystemer, MAKI
Vedlegg: 1