

Finansdepartementet
Postboks 8008 Dep.

0030 Oslo



FORBRUKERRÅDET

Saksbehandler:
Hilde Stenstad

Vår dato:
14.11.2005

Vår referanse:
05-00397-01
HST-649

Deres dato:

Deres referanse:

Økning av tollgrense

Forbrukerrådet registrerer at regjeringen, på tross av tidligere signaler, ikke går inn for en økning av tollgrensen ved kjøp av varer inn til Norge. Norske forbrukere må i dag fortsatt betale moms og tollgebyr ved kjøp av varer over 200 kroner fra andre land.

Grensen blir dermed stående på 200 kroner, og havner på samme nivå som den har vært siden 1975. Mens norske forbrukere har opplevd en generell prisstigning på 323 prosent i dette tidsrommet, har tollgrensen ved kjøp av varer inn til Norge vært uendret. Med en oppjustering i forhold til konsumprisindeksen, hadde tollgrensen i dag være vesentlig høyere, og på et nivå tilsvarende 846 kroner.

Forbrukerrådet ønsker å stimulere til et effektivt marked for norske forbrukere. I et effektivt marked ser vi at tilbydere konkurrerer om å tilby de varene forbrukerne vil ha, til en pris forbrukerne er villige til å betale. Slik vi ser det, fungerer den lave tollgrensen som et hinder for et effektivt marked, og de norske forbrukerne kommer ut som den tapende part. Norske bedrifter må være forberedt på å møte konkurranse i et stadig mer internasjonalt marked.

Forbrukerrådet ser det videre som viktig at vi legger et rammeverk for norske forbrukere som er tilpasset dagens handlemønstre. Stadig flere norske forbrukere har tilgang til Internett i dag, noe som bidrar til at størrelsen på markedet øker betydelig. Med EU og EØS har det etter hvert blitt en realitet med et indre marked med fri flyt av varer og tjenester. For norske forbrukere er imidlertid tollgrensen på 200 kroner et hinder for kjøp av ordinære forbruksvarer over landegrensene.

Slik Forbrukerrådet forstår det, er situasjonen for EU-borgere slik at de betaler moms i det land der varen er kjøpt, og at dette ikke avregnes i forhold til mottakerlandet på forbrukerkjøp. I praksis vil dette bety at norske forbrukere som kjøper en vare som overstiger 200 kroner i et EU-land, først vil betale moms i det landet der varen er kjøpt, for så i tillegg å betale moms og tollgebyr når varen kommer til Norge. Norske forbrukere opplever dermed en form for dobbeltbeskatning. Slik vi forstår det, mangler mange utenlandske nettbutikker i dag en rutine for fratrukk av moms i selgerlandet, da det har utviklet seg en praksis i EU om betaling av moms i selgerlandet og ikke i kjøperlandet ved kjøp av forbruksvarer.

UTGIVER AV:



Forbrukerrådet
The Consumer Council
of Norway

Postadresse:
P.b. 4594 Nydalen
NO-0404 Oslo

Besøksadresse:
Rolf Wickstrøms vei 15
0486 Oslo

Org. nr.:
NO 871 035 382 MVA

post@forbrukerradet.no
forbrukerportalen.no

Publikumstelefon:
815 58 200
Sekretariatet,
tlf.: 23 40 05 00

Forbrukerrådet ønsker at regjeringen går inn for en heving av tollgrensen i tråd med de løfter som ble gitt av regjeringspartiene før valget, og at den nye grensen minimum blir satt til en økning tilsvarende konsumprisindeksen. Dette vil i realiteten ikke være en økning, men en nødvendig oppjustering i forhold til dagens prisnivå.

Med hilsen

for Forbrukerrådet

Erik Lund-Isaksen
direktør

Gro-Ellen Linnås
underdirektør

UTGIVER AV:



forbrukerportalen.no



FORBRUKERRÅDET